



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | MYPARTNER – PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-028384

**Objetivo principal** | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

**Região de intervenção** | NORTE

**Entidade beneficiária** | MYPARTNER – CONSULTORIA INFORMÁTICA S.A.

**Data de aprovação** | 27-02-2018

**Data de início** | 20-12-2017

**Data de conclusão** | 19-12-2019

**Custo total elegível** | 440.580,00

**Apoio financeiro da União Europeia** | 198.261,00 através do fundo FEDER.

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## **OBJETIVOS**

A MYPARTNER, tem por objetivo vender no mercado externo os seus produtos e serviços de apoio a esses produtos, proporcionando um crescimento sustentado da empresa não apenas ligado ao vetor do número de recursos humanos, mas também ao vetor de subscrições existentes dos seus produtos e serviços.

## **ATIVIDADES**

A atividade da MYPARTNER consiste na prestação de serviços na área das tecnologias de informação e comunicação, particularmente focada na implementação de soluções de software de gestão empresarial,

## **RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS**

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à MYPARTNER promover a sua oferta de serviços no mercado externo através da participação em feiras, realização de viagens de promoção/prospecção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO**

O principal objetivo do presente projeto de investimento é dotar a MYPARTNER de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor, nos produtos/serviços em que há concorrência direta, e paralelamente obter ganhos de produtividade.

As ações que irão ser implementadas estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a MYPARTNER pretende potenciar e explorar novos mercados nos seguintes países: EUA (o qual pela sua dimensão é fortemente atrativo), EUROPA (Países Nórdicos e Benelux), Canadá e continuar uma aposta concertada em mercados onde a MYPARTNER ainda não assume grande expressão face ao seu potencial i.e. Espanha, França e Alemanha.

Sendo a solução global, considerados 2 continentes e 6 mercados como prioritários de primeira linha e 3 mercados como sendo de segunda linha, perspetivando uma consolidação dos mesmos na estratégia de investimento, dado que a partir destes a MYPARTNER conseguirá abranger uma grande variedade de mercados circundantes

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio.

Pretende-se estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de prospeção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação dos produtos e serviços da empresa.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e consequente potenciando o volume de negócios.

O projeto encontra-se concluído, apresentando uma taxa de execução de 31,58%.